

Vuosikatsaus 2006





NOT JUST LIFTING THINGS, BUT ENTIRE BUSINESSES

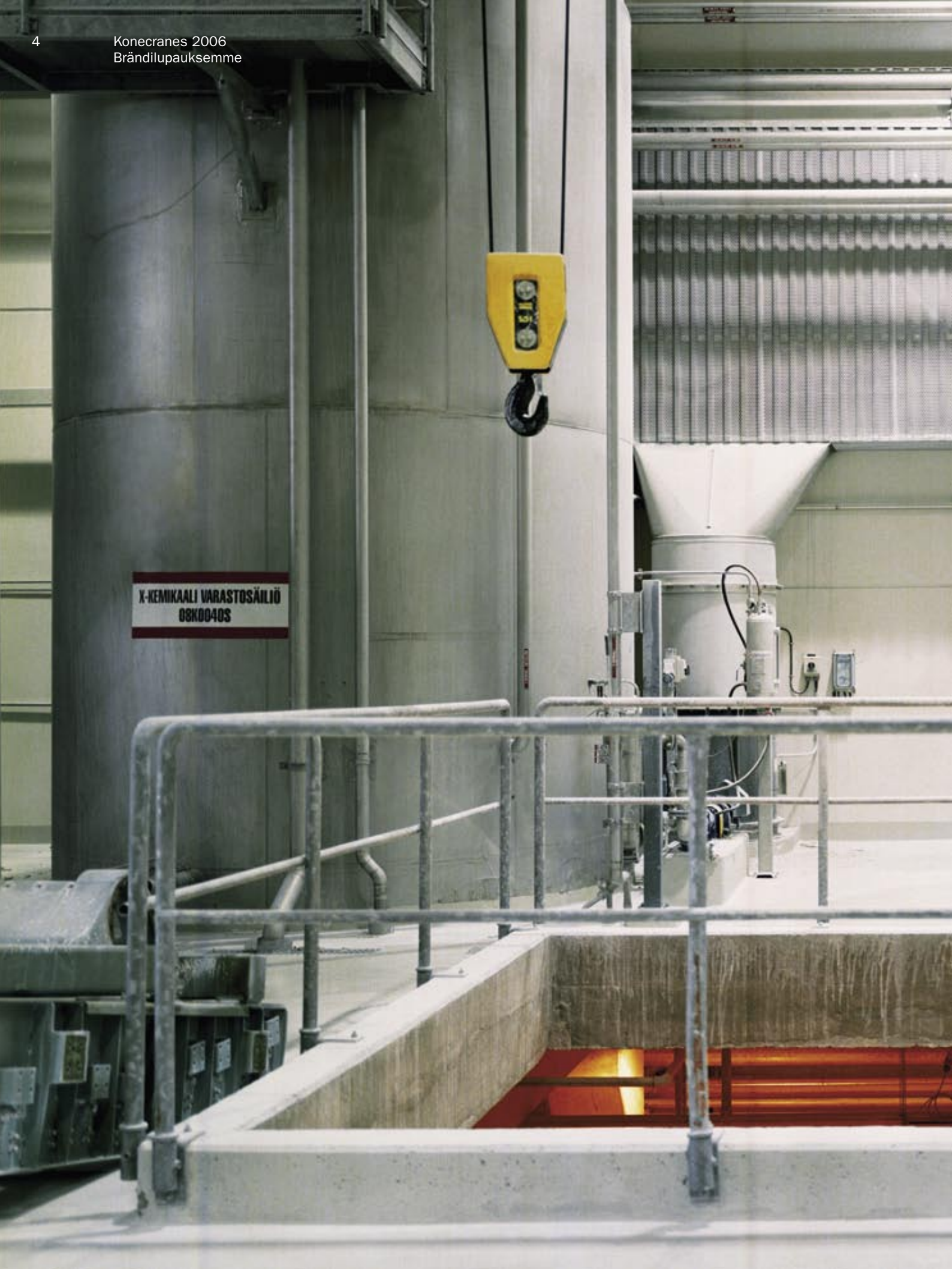
Konecranesin kiskoilla kulkeva konttinosturi, Roadways Container Logistics, Birmingham, Iso-Britannia
Etukansi: Konecranesin prosessinosturi Ruukin Hämeenlinnan terästehtaalla

Konecranesin vuosikatsaus 2006 sisältää tietoa Konecranesin tavoitteista, strategiasta, liiketoiminta-alueista, tuotekehityksestä, yritys vastuusta, henkilöstön kehityksestä ja konsernihallinnosta.

Konecranesin taloudellinen katsaus 2006 sisältää tietoa konsernin hallintoperiaatteista, konsernin ja emoyhtiön tilinpäätöksen sekä tilinpäätöksen liitetiedot.

Sisältö

Brändilupauksemme	4
Vuosi lyhyesti	6
Toimitusjohtajan ja hallituksen puheenjohtajan kirjeet	8
Strategian kulmakivet	10
Kunnossapito	12
Standardinostolaitteet	14
Raskasnostolaitteet	16
Tuotekehitys	18
Yritysvastuu	20
Henkilöstö	22
Osaamisen kehittäminen	24
Johtoryhmä	26
Hallitus	28
Konecranes lyhyesti	30
Tuotevalikoima	31
Osoitteet	33





LIFTING BUSINESSES

LIFTING BUSINESSES

**Konecranes on alansa uudistaja, dynaaminen nosto-
laitetekonserni.**

**Olemme sitoutuneet toimittamaan asiakkaillemme yli-
vertaisia tuotteita ja palveluita, joiden laatu, turvallisuus
ja luotettavuus auttavat heitä parantamaan liiketoimin-
tansa tehokkuutta. Sovellamme ainutlaatuista tietämys-
tämme ja teknologiaamme sekä palveluperiaatettamme,
jonka mukaan emme koskaan petä asiakkaidemme
luottamusta. Siksi pystymme kehittämään innovatiivisia
ja luotettavia nostamisen kokonaisratkaisuja.**

**Nämä ratkaisut auttavat asiakkaitamme lisäämään
tuottavuuttaan ja kannattavuuttaan. Siten osoitamme,
ettemme nosta vain taakkoja, vaan kokonaisia bisneksiä.**



VUOSI LYHYESTI

Merkittäviä tapahtumia 2006

- > Myynnin, tilausmäärien ja kannattavuuden ennätysvuosi
- > Kaikkien liiketoiminta-alueiden kannattavuus kasvoi, Kunnossapito saavutti pitkän aikavälin liikevoittotavoitteensa (EBIT)
- > Pääoman tuotto saavutti ennätystason
- > Yhtiön historian suurin yrityskauppa saatiin onnistuneesti päätökseen
- > Konecranes uudisti brändistrategiansa ja yritysidentiteettinsä sekä otti käyttöön brändilupauksen Lifting Businesses™
- > Liiketoiminta-alueet saivat uudet nimet: Kunnossapito, Standardinostolaitteet ja Raskasnostolaitteet
- > Osakkeiden splittaus 1:4 auttoi parantamaan osakkeiden vaihtoa
- > Osakekannan markkina-arvo kaksinkertaistui

Yrityskaupat ja vahva sisäinen kasvu toivat uusia markkina-alueita ja asiakastoimialoja

- > Yli satavuotiaan yhdysvaltalaisen, P&H-tuotteen haltijan Morris Material Handling Inc:in osto vahvisti Konecranesin asemaa Pohjois-Amerikassa ja toi tuotevalikoimaan ydinvoimalanostureissa käytettävän uuden teknologian
- > Ostettujen Stahl CraneSystemsin ja P&H:n toiminta ylitti odotukset

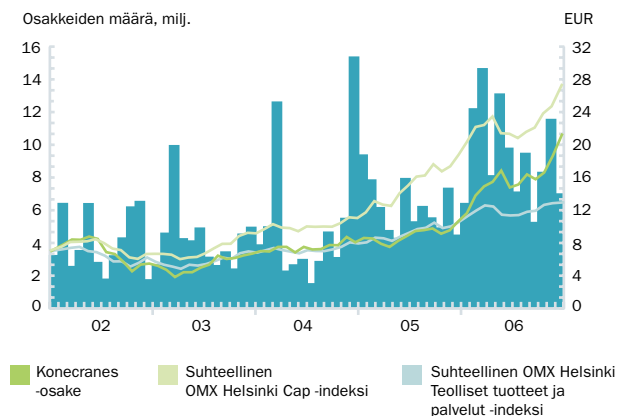
- > Konecranesin ensimmäiset omat toimipisteet Espanjaan ja Intiaan
- > Vahvaa kysyntää nousevilla Kiinan, Venäjän ja Intian markkinoilla sekä Saksan ja Yhdysvaltojen markkinoilla
- > Valmistava teollisuus, terästeollisuus ja satamat olivat aktiivisia koko vuoden. Konecranes sai merkittäviä uusia tilauksia, kuten neljä kuuman metallin valunosturia Bushan Steelille Intiaan, ja kaksi koksaamonosturia Reliance Industriesille Intiaan. Myös Savannahin satamalta Yhdysvalloista, Georgiasta vastaanotettiin neljän laiturikonttinoisturin ja 15 kumipyöräkonttinoisturin tilaus, arvoltaan 50 milj. US-dollaria
- > Ensimmäinen kumipyöräkonttinoisturitalaus japanilaiselta satamaterminalilta
- > Kunnossapidon verkosto laajeni 43 uudella konttorilla. Toimipisteitä nyt kaikkiaan 376
- > Kunnossapitoverkoston luominen aloitettiin Venäjällä ja Espanjassa

Toimitusketjun tehostaminen tuotti tulosta

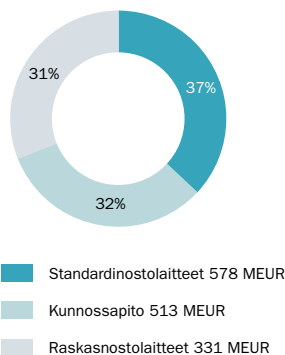
- > Raskasnostolaitteiden tuotantovolyyymi Kiinassa kaksinkertaistui
- > Konecranes aloitti trukkien valmistuksen Kiinassa
- > Viime vuosina tehdyt rakennemuutokset paransivat kannattavuutta laitemyynnissä
- > Kaikkien liiketoiminta-alueiden tuottavuus kasvoi

Kuukausittainen osakevaihto ja osakehinta 02–06

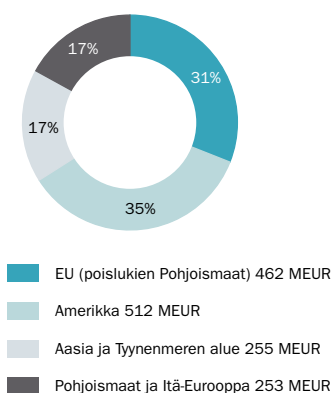
Konecranesin osake on noteerattu OMX Helsingin Pörssissä



Liikevaihto liiketoiminta-alueittain



Liikevaihto alueittain



Tunnusluvut

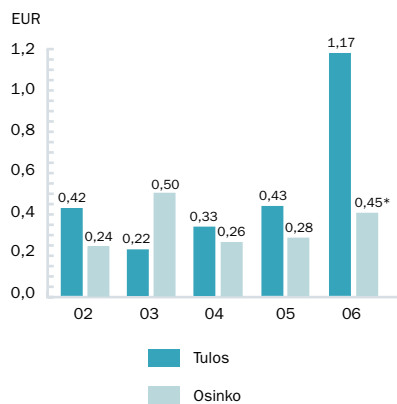
MEUR	2006	2005	Muutos
Saadut tilaukset	1.472,8	1.061,2	38,8%
Tilaukanta 31.12.	571,6	432,1	32,3%
Liikevaihto	1.482,5	970,8	52,7%
Liikevoitto EBIT	105,5	49,3	113,8%
Liikevoittomarginaali EBIT, %	7,1	5,1	
Tilikauden voitto	68,6	24,1	184,5%
Tulos/osake, EUR	1,17	0,43	175,3%
Liiketoiminnan			
rahavirta/osake, EUR	1,39	0,85	61,6%
Osinko/osake, EUR	0,45*	0,28	63,6%
Sidotun pääoman tuotto, %	29,5	17,2	
Oman pääoman tuotto, %	36,5	16,6	
Nettovelkaantumisaste, %	57,3	88,1	
Henkilöstö 31.12.	7.549	5.923	27,5%

*Hallituksen esitys

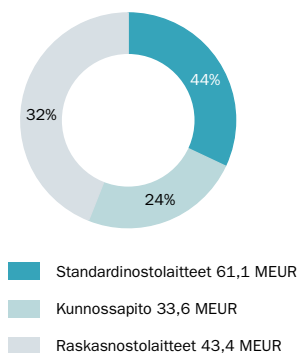
Brändi

Uusi yritysilmemme, logomme ja brandilupauksemme lanseerattiin 1.9.2006. Lifting Businesses™ syntyi uuden brändistrategian ja yritys-identiteetin tuloksena. Samaan aikaan jätettiin myös lyhenne ”KCI” pois brändinimestä. Lifting Businesses™ antaa yritykselle selkeän suunnan alan merkittävän vaikuttajan arvoisen brändin luomiseksi.

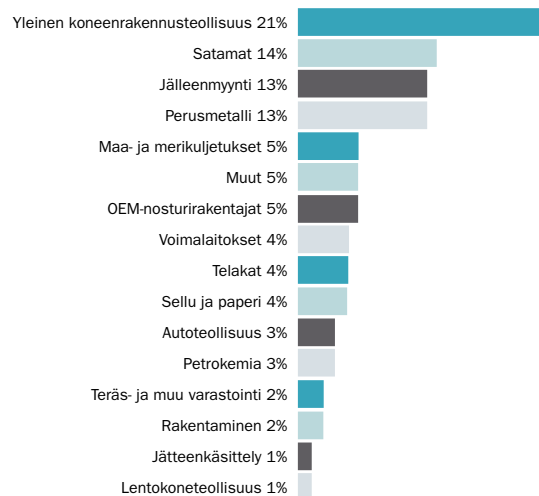
Tulos ja osinko per osake



Liikevoitto liike-toiminta-alueittain



Liikevaihto teollisuudenaloittain



KONECRANESILLA NOUSUJOHTEINEN VUOSI

Kirjoitan vuoden 2006 katsausta tyytyväisenä. Pystyimme yhdistämään kolme tärkeää tekijää – erittäin vahvan kasvun, paranevan liikevoittomarginaalin ja korkean pääoman tuoton. Olen todella ylpeä tämän aikaan saaneesta, noin 7 500 hengen Konecranes-tiimistämme. Vuosi 2006 on antanut meille erinomaiset asemat tulevaisuutta ajatellen.

Olemme määritelleet itsemme kasvuyritykseksi, jonka tavoitteena ovat sekä orgaaninen kasvu että lisäarvoa tuovat yritysostot. Vuonna 2006 toteutimme kaksi historiamme suurinta yrityskauppaa, kun Stahl CraneSystems ja P&H-brändistään tunnettu Morris Material Handling Inc liittyivät Konecranes-konserniin. Molempien yhtiöiden kasvu kiihtyi oston jälkeen, ja odotuksemme synergiaetujen suhteen toteutuivat.

Kasvuamme lisäsi vielä 27 prosentin orgaaninen kasvu, jonka ansiosta vuoden 2006 kokonaiskasvu oli 53 prosenttia. Tämä on selvästi enemmän kuin vuoden alussa asettamamme 20 prosentin kasvutavoite ja tarkoittaa sitä, että kokomme on yli kaksinkertaistunut kahdessa vuodessa. Useimpien päämarkkinoidemme vahva kysyntä lisäsi myyntiämme, mutta kasvoimme jopa selvästi markkinoita nopeammin. Kasvu oli myös hyvin tasapainoista: kaikki liiketoiminta-alueet ja maantieteelliset alueet kasvoivat vahvasti. Kasvun ansiosta pystyimme vuoden aikana luomaan 590 uutta työpaikkaa yritysostoissa joukkoomme liittyneen henkilöstön lisäksi.

Kasvaneet volyymit toivat selkeitä mittakaavaetuja. Marginaalien kasvu ei kuitenkaan johdu ainoastaan volyymikasvusta. Sisäiset toimitusketjun tehostamisohjelmamme paransivat 7 prosentin kokonaistuottavuuttamme. Volyymikasvu ja parantunut tuottavuus toivat yhdessä 7,1 prosentin liikevoittomarginaalin verrattuna vuonna 2005 saavutettuun 5,1 prosentin marginaaliin. Kaikkien liiketoiminta-alueiden liikevoittomarginaalit paransivat merkittävästi, ja Kunnossapito ylitti julkistetun 8 prosentin tavoitteensa. Standardinostolaitteet kasvattivat marginaaliaan 9,1 prosentista 10,6 prosenttiin, ja Raskasnostolaitteet nousivat alhaisesta 4,6 prosentista jo paremmalle 6,8 prosentin tasolle.

Olemme kiinnittäneet runsaasti huomiota käyttöpääoman hallintaan ja pystyimme merkittävästi parantamaan sen kiertonopeutta. Yhdessä korkeamman liikevoiton kanssa tuloksena oli 29,5 prosentin sijoitetun pääoman tuotto-% ja 36,5 prosentin oman pääoman tuotto-%.

Näistä luvuista näkyy nopea kehityksemme: edellisvuoden vastaavat luvut olivat 17,2 prosenttia ja 16,6 prosenttia.

Vuonna 2006 uusimme brändistrategiamme ja identiteettimme sekä otimme käyttöön uuden, kaikilla markkinoilla käytettävän brändilupauksen "Lifting Businesses™", joka kuvaa entistä paremmin asiakaslupaustamme. Viimeisimmän teknologian mukaisten nostoratkaisujen lisäksi olemme sitoutuneet tuottamaan palveluja, jotka auttavat asiakkaitamme parantamaan tuottavuuttaan ja kannattavuuttaan. Näin osoitamme, ettemme nosta vain taakkoja, vaan kokonaisbisneksiä. Jätimme logostamme KCI-lyhenteen pois keskittääksemme huomion Konecranes-nimeen sisältyvään brändipääomaan.

Olemme tulevaisuutta ajatellen hyvissä asemissa. Tärkein strateginen tavoitteemme on tarjota alan parasta asiakaspalvelua. Strategian tueksi panostamme vahvasti tuotekehitykseen, jotta voimme turvata tuote- ja teknologijohtajuutemme myös tulevaisuudessa. Tuotetarjontamme laajentuu, mistä yhtenä esimerkkinä on konttilukkien lisääminen valikoimaamme. Lisäksi jatkamme toimitusketjumme uudelleenjärjestelyä voidaksemme jatkuvasti pienentää yksikkökustannuksia. Korkeat laatuvaatimukset ovat toimitusketjussa avainasemassa, erityisesti kun tuotantoa tai hankintoja siirretään matalan kustannustason maihin. Koska markkinamme ovat yhä erittäin pirstaleiset, jatkamme yritysostoja orgaanisen kasvun täydennykseksi. Odotamme orgaanisen kasvun jatkuvan lähivuosina, vaikka ei olekaan realistista olettaa parin viimeisen vuoden kasvuvauhdin jatkuvan loputtomasti. Samalla olemme luottavaisia siitä, että vuoden 2006 7,1 prosentin liikevoittomarginaalia on mahdollista edelleen parantaa. Olemme määrittäneet liikevoittomarginaalille uudet tavoitteet: Kunnossapito 12 prosenttia, Standardinostolaitteet 12 prosenttia ja Raskasnostolaitteet 10 prosenttia. Näiden tavoitteiden saavuttaminen merkitsisi koko konsernin liikevoittomarginaalin nousua noin 10 prosenttiin.

Hyvät asiakkaat, osakkeenomistajat ja työtoverit: kiitos tuestanne vuonna 2006! Teemme edelleen parhaamme, jotta voimme täyttää odotuksenne myös tulevaisuudessa.

Pekka Lundmark, toimitusjohtaja



Pekka Lundmark, toimitusjohtaja



Stig Gustavsson, Hallituksen puheenjohtaja

Puheenjohtajan kirje

Vuosi 2006 oli poikkeuksellisen hyvä vuosi Konecranesille. Yhtiö kasvoi sekä omalla voimalla että kahden vuoden 2006 aikana tehdyn yritysoston seurauksena. Kasvu oli nopeaa paitsi yhtiön omien toimien myös yleisen talouskasvun seurauksena.

Miten sitten tästä eteenpäin?

On helppo yhtyä analyytikoiden näkemykseen Aasian maiden vakaasta kasvusta. Aasian kaksi talousmah-tia, Kiina ja Japani, toimivat kasvun moottoreina.

Suurin osa kasvustamme muualla kuin Japanissa liit-tyy infrastruktuuriin tehtyihin investointeihin. Tämä on hyvä asia erityisesti materiaalinkäsittelyteollisuuden kannalta, ja se näkyy suoraan tilauskannassamme.

Saksan talous on keskeisessä asemassa Euroopas-sa. Saksan teollisuustuotteiden viennin hyvä veto on tehnyt siitä maailman suurimman viejävaltion. Myös tällä on positiivinen merkitys materiaalinkäsit-telylaitteiden tuottajien kannalta. Uskomme Saksan talouskasvun jatkuvan vahvana lähivuosina.

Monet analyytikot ennakoivat Pohjois-Amerikan talouskasvun hiipumista. Romahdukseen ei sentään uskota.

Myös nämä kehitysnäkymät sopivat Konecranesille. Amerikassa yli kaksikolmasosaa liiketoiminnastam-me liittyy kunnossapitoon. Hitaamman talouskasvun aikana asiakkaamme, valmistava teollisuus, kiinnit-tää entistä enemmän huomiota kunnossapitoon.

Kaiken kaikkiaan uskomme, että olosuhteet mark-kinoiden kasvulle säilyvät hyvinä vuonna 2007 ja sen jälkeenkin. On tietenkin vaikeaa jatkaa kasvua samaan tahtiin kuin vuonna 2006. Kaikki edellytyk-set Konecranesin säilymiseksi kasvuyrityksenä ovat kuitenkin olemassa: nykyaikainen ja kilpailukykyinen tuotevalikoima; maailmanlaajuinen markkinaläsnäolo; hyvä, mutta ei hallitseva markkina-asema sekä terve ja kasvava talous.

Stig Gustavson, Hallituksen puheenjohtaja



KORKEA- LAATUISTA LIIKETOIMINTAA KAIKKIALLA MAAILMASSA

VISIO

Haluamme olla nostolaitealan kiistämätön johtaja, sekä menestyvän liiketoiminnan ja asiakaspalvelun esimerkkiyritys.

MISSIO

Emme nosta vain taakkoja, vaan kokonaisia bisneksiä.

ARVOT

- > **Usko ihmislin**
Haluamme, että meidät tunnetaan hyvistä ihmisistä
- > **Täydellinen palvelusitoutuminen**
Haluamme olla tunnettu siitä, että pidämme aina lupauksemme
- > **Jatkuva kannattavuus**
Haluamme, että meidät tunnetaan vakavaraisena yrityksenä

STRATEGIAN KULMAKIVET

Konecranes-konsernin strategia perustuu laajaan huoltoverkostoomme, johtavaan teknologiaamme, nopeasti etenevään toimialan keskittymiseen ja tehokkaisiin toimitusketjuihimme. Näiden kaikkien yhdistämisellä saavutetaan kasvu ja parempi kannattavuus.

- > Paras asiakaspalvelu
- > Tuote- ja palveluinnovaatiot
- > Kysynnän mukaan joustava ja kustannustehokas toimitusketju
- > Lisäarvoa tuottavat yritysostot

Paras asiakaspalvelu

Konecranes on sitoutunut tarjoamaan aina alan parasta asiakaspalvelua. Meille palvelun laatu merkitsee asiakkaidemme tehokkuutta ja tuottavuutta parantavaa turvallisuutta, luotettavuutta ja suorituskykyä. Kehittyneilläkin ulkoistamismarkkinoilla asiakasyritykset hoitavat yhä arviolta kaksi kolmasosaa nostolaitteiden kunnossapidosta. Kunnossapidon ulkoistaminen tarjoaa huomattavia etuja, kuten parempaa kustannustehokkuutta, turvallisuutta ja laitteiden korkeampia käyttöasteita. Ulkoistamisesta onkin muodostunut todellinen, orgaanista kasvuamme nopeuttava kasvumarkkina. Strategiamme on optimoitu hyödyntämään kunnossapitopalvelujen maailmanlaajuisista kasvupotentiaalia.

Tuote- ja palveluinnovaatiot

Konecranes on sitoutunut kehittämään alaa eteenpäin vieviä teknologioita niin nostolaitteiden valmistuksessa kuin kunnossapidossa. Alalla maailman laajin kunnossapito-organisaatiomme kerää jatkuvasti valtavia määriä tietoa. Siksi tiedämme, mitä asiakkaat tarvitsevat ja osaamme kehittää ratkaisuja erilaisiin ympäristöihin. Yhdistämällä kunnossapito-osaamisemme ja uudet teknologiat kehitämme nostolaiteratkaisuja, jotka tarjoavat asiakkaille eniten minimoimalla käyttökotot ja optimoimalla elinkaarikustannukset.

Kysynnän mukaan joustava ja kustannustehokas toimitusketju

Tehokas toimitusketju ja jatkuva toiminnan tehokkuuden optimointi ovat Konecranesille keskeisiä menestystekijöitä. Toimintamme on muuttumassa alueellisesta osta – valmista – myy -mallista kohti maailmanlaajuisesta osta – siirrä – valmista – siirrä – myy kaikkialle -mallia. Ketjumme on valmiina vastaamaan tehokkaasti vaihtelevaan kysyntään. Tuotteemme perustuvat modulaarisuuteen ja standardointiin. Niissä hyödynnetään viimeisintä teknologiaa ja suunnitteluratkaisuja, joiden avulla raaka-aineet käytetään tehokkaasti hyödyksi. Kun tuotealustamme on maailmanlaajuisesti yhtenäinen, voimme käyttää kapasiteettiamme ja resurssejamme tehokkaasti ja joustavasti. Lisääntynyt tuotanto Aasian ja Itä-Euroopan kaltaisilla laajenevilla markkinoilla tarjoaa hyvät mahdollisuudet sekä kilpailukykyämme parantamiseen että kustannussäästöihin. Olemme lisänneet ulkoistusta matlan kustannustason maihin sekä ulkoistaneet omaa valmistustamme. Siksi laadunhallinnan rooli on noussut yhä tärkeämmäksi.

Lisäarvoa tuottavat yritysostot

Nostolaitteala on edelleen hyvin pirstoutunut, ja Konecranesilla on sekä osaaminen että taloudelliset edellytykset johtaa alan keskittymistä. Konecranesin kasvustrategia perustuu jatkuvaan sisäiseen kasvuun niillä markkinoilla, joilla olemme läsnä sekä määrätietoiseen yritysostosuunnitelmaan. Yritysostoilla haetaan pääsyä uusille maantieteellisille markkinoille tai täytetään tuotevalikoiman aukkoja. Tunnetut paikalliset tai alueelliset, asennuskannaltaan suuret brändit ovat Konecranesin yritysostojen pääkohteita.

SYNERGINEN LIIKETOIMINTAMALLI

Konecranesin kolmea liiketoiminta-aluetta yhdistää vahva synergia. Jokainen kunnossapidon asiakassuhde merkitsee myyntimahdollisuutta toisille liiketoiminta-alueille. Vastaavasti jokainen myyty nostolaitte tarjoaa mahdollisuuden tarjota kunnossapitopalveluja. Raskasnostolaitteiden ja Standardinostolaitteiden ratkaisut täydentävät toisiaan ja tarjoavat asiakkaalle mahdollisuuden hankkia suurimman osan tarvitsemistaan nostoratkaisuista yhdeltä toimittajalta.

NÄKÖKOHTIA SIOITTAJILLE

- > Toimimme todellisilla kasvumarkkinoilla
- > Olemme maailman johtava omilla painopiste-alueillamme
- > Maailman laajimman nosturien kunnossapito-verkoston ja ainutlaatuisen kunnossapitokonseptin edut
- > Liiketoiminta-alueiden välinen vahva synergia
- > Vahva sisäinen kasvu
- > Onnistuneet yritysostot, hyvä asema johtaa alan keskittymistä
- > Kasvavat mittakaavaedut
- > Vertaansa vailla olevat panostukset tuotekehitystyöhön
- > Pääomanhallinnan korkea tuotto
- > Asiakaskannan moninaisuus, maailmanlaajuinen toiminta ja laaja kunnossapito-verkosto vähentävät suhdanneherkkyyttä

PUOLITOISTA MILJOONAA HUOLTOTAPAAMISTA – JA KASVUSSA

Konecranes säilytti maailman markkinajohtajuutensa nosturien kunnossapidossa myös viime vuonna. Asemamme on tulosta määrätietoista pyrkimyksestä nostaa asiakkaidemme liiketoimintaa minimoimalla laitteiden käyttökatkot ja lisäämällä heidän tuotantonsa tuottavuutta.

Kunnossapito

Konecranesin Kunnossapito kattaa kaiken turvallisiin, luotettaviin ja keskeytyksettömiin nostoihin tarvittavan: varaosahuollon, korjaukset, huoltokäynnit, nosturien tarkastukset aina täydellisiin ennakoivan kunnossapidon ohjelmiin saakka, suorituskyvyn parannukset ja modernisoinnit. Suomessa ja Ruotsissa palveluvalikoimamme kuuluu myös työstökonehuolto, mikä antaa vielä lisää kasvumahdollisuuksia.

Kunnossapitoasiakkaisiimme kuuluu niin muuttaman nosturin korjaamoita ja tehtaita kuin suuria paperi- ja terästehtaita, joilla on satoja, ympäri vuorokautisessa käytössä olevia nostureita.

Tätä laajaa tehtäväkenttää hoitaa Konecranesin ylivertainen kunnossapitoverkosto: yli 2 700 huoltoteknikkoa yli 370 toimipisteessä 41 maassa.

Kunnossapitokonsepti

Ehkä paras todistus asiakkaidemme luottamuksesta on huoltosopimuskantamme, jossa olevista 263 000 nosturista ja nostolaitteesta alle viidennes on Konecranesin valmistamia. Tästä syystä pystymme järjestelmällisesti keräämään tietoa niin Konecranesin omista kuin muidenkin valmistajien laitteista. Tämä antaa ainutlaatuisen mahdollisuuden johtaa nostolaittealan ja kunnossapidon teknologioiden kehitystä.

Koska nykyiset korkean teknologian nosturit ovat keskeisessä asemassa asiakkaidemme tuotantoprosesseissa, puutteet kunnossapidossa voivat pysäyttää kokonaisen tuotantolinjan. Konecranesin kunnossapidon periaatteena on, että suunnitellut ja ennakoivat huollot vähentävät asiakkaan tuotantoprosessin katkoja ja pitävät laitteiden kokonaiskäyttökustannukset minimissä.

Markkinoiden kehitys

Nostureiden omistajat hoitavat edelleen itse arviolta kaksi kolmannesta kaikesta nosturien kunnossapidosta. Nosturihuollon ulkoistamisen kysyntää lisäävät yritysten tarpeet parantaa kilpailukykyään ja hallita kustannuksiaan, nosturiteknologian jatkuva monimutkaistuminen sekä turvallisuuskysymykset. Siksi Konecranesilla on markkinajohtajanakin lähes rajattomat kasvumahdollisuudet tällä todellisella kasvumarkkinalla.

Kunnossapito-organisaatiomme on konsernin nostolaitteiden merkittävä myyntikanava. Toisaalta myös muut liiketoiminta-alueet toimivat kunnossapito-organisaation myyntikanavana.

Merkittäviä tapahtumia 2006

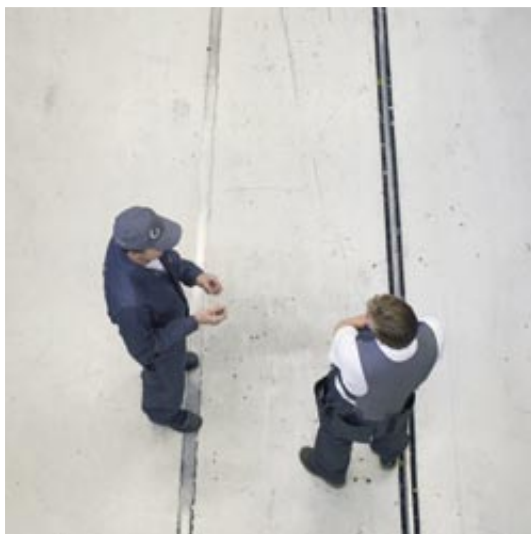
Laitemyynnin voimakas kasvu vuosina 2005 ja 2006 vahvisti myös kunnossapidon myyntiä. Kunnossapidon pitkän aikavälin liikevoittotavoite, 8 prosenttia, ylitettiin. Kannattavuuden parantuminen johtui pääasiassa lisääntyneestä mynnistä, pysyvämmistä kunnossapitosopimuksista ja varaosamyyntin suhteellisesti kasvaneesta osuudesta. Kunnossapitosopimuskannassa olevien laitteiden määrä kasvoi noin 242 000:sta 263 000:een nosturiin ja nostimeen. Jo paljon kunnossapitopalveluita käyttävissä maissa Konecranes laajensi palveluvalikoimaansa työstökoneiden kunnossapitoon. P&H:n osto lisäsi kunnossapidon liikevaihtoa ja avasi mahdollisuuksia laajentaa kunnossapitosopimuskantaa. Kunnossapito kasvatti verkostoaan 43 uudella toimipisteellä.

Tunnusluvut

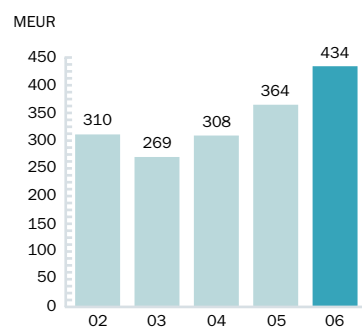
	Osuus koko konsernista %	2006	2005	Muutos
Liikevaihto, MEUR	32	512,6	406,5	21,6%
Liikevoitto, MEUR	32	43,4	29,4	47,7%
Liikevoittomarginaali, %		8,5	7,2	
Saadut tilaukset, MEUR	28	433,8	364,5	19,0%
Henkilöstö	52	3.923	2.999	30,8%



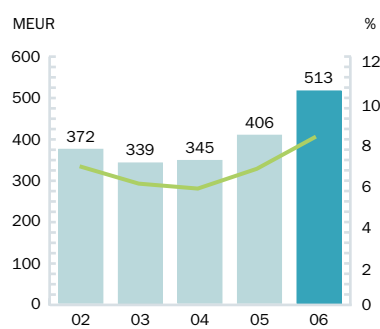
yläkuva: Jussi Laine, Konecranesin huoltoteknikko
 alhaalla vasemmalla: Simo Ranta (vas.) ja Keijo Lehtovirta (oik.), Konecranesin huoltoteknikkoita



Saadut tilaukset



Liikevaihto ja liikevoitto-marginaali (EBIT margin)



STANDARDIT YLITTÄVIÄ NOSTOJA

Konecranesin Standardinostolaitteet nostaa asiakkaiden liiketoimintaa tarjoamalla moderneja teollisuustuotteita ja nostojärjestelmiä, joiden kapasiteetti on 100 kilosta 100 tonniin. Konecranes on maailman suurin teollisuustuotteiden ja köysinostimien valmistaja sekä nopeimmin kasvava työpistenosturien ja ketjunostimien toimittaja.

Standardinostolaitteet

Standardinostolaitteita käytetään ilman kautta tapahtuviin nostoihin ja siirtoihin, ja ne toimivat osana asiakkaan tuotantoprosessia. Tuotevalikoima on laaja: teollisuustuotteista, köysi- ja ketjunostimista sekä työpistenostureista kääntöpuominostureihin, yksikiskonostimiin, kevyisiin nosturijärjestelmiin ja räjähdysturvallisiin nostolaitteisiin.

Kokonaisia nosturiratkaisuja markkinoidaan loppuasiakkaille etupäässä Konecranes-brändillä. Myös P&H- ja Stahl CraneSystems-brändejä myydään loppuasiakkaille. Komponentteja markkinoidaan nosturivalmistajille irrallisilla Morris-, SWF-, Verlinde- ja Maiden-brändeillä. Standardinostolaitteiden tuotteet valmistetaan Suomessa, Kiinassa, Yhdysvalloissa, Ranskassa, Saksassa ja Isossa-Britanniassa sijaitsevilla tehtailla.

Standardinostolaitteiden asiakkaat edustavat lähes kaikkia valmistavan teollisuuden aloja. Tyypillisiä asiakkaita ovat konepajat, autoteollisuus, varastot, viihdeteollisuus ja petrokemian teollisuus.

Standardinostolaitteiden konsepti

Standardinostolaitteiden tuotevalikoiman innovatiivinen suunnittelu vetää asiakkaita puoleensa. Tuotteet ovat alan pienikokoisimpia ja tarjoavat portaattoman nopeussäädön sekä kilpailijoitaan paremman toiminnallisuuden.

Kunnossapito-organisaatiossamme työskentelee yli 2 700 huoltoteknikkoa, ja heidän päivittäiset asiakaskontaktinsa ovat tärkeä kasvun ylläpitäjä myös standardinostolaitteiden liiketoiminta-alueelle. Konecranes on sisäisessä kasvussa selkeästi edellä kilpailijoitaan. Siksi valtaamme jatkuvasti lisää markkinaosuuksia teknologisesti edistyksellisillä tuotteillamme ja innovatiivisilla kunnossapitopalveluillamme.

Markkinoiden kehitys

Standardinostolaitteiden kysyntää vauhdittavat maailman teollisuustuotannon kehitys ja asiakkaiden tuotantoprosessien rationalisointi. Yhä useammat asiakkaat etsivät toimitusketjuna tehostamiseen nopeampia, turvallisempia ja tehokkaampia nostojärjestelmiä. Konecranes hyödyntää tätä kehitystä laajan markkinakattavuutensa kautta. Sitä tukevat myös oma kunnossapitoverkosto, maailmanlaajuinen tuotealusta, itsenäiset jälleenmyyjät, tekninen innovointikyky, useita tuotemerkkejä käsittävä brändipolitiikka sekä aktiiviset yritysostot.

Merkittäviä tapahtumia 2006

Konecranes laajensi yhteiseen tuotealustaan perustuvaa tarjontaansa ja kasvatti mittakaavaetujaan Stahl CraneSystemsin ja P&H:n ostoilla. Standardinostolaitteet kasvatti selvästi etumatkaansa markkinaosuuksissa sekä sisäisen kasvun että yrityskauppojen kautta. Aiemmin tehdyillä ja meneillään olevilla toimitusketjun uudelleenjärjestelyillä vähennettiin kustannuksiltaan kallista europohjaista tuotantoa ja lisättiin tuotantoa nopeasti kasvavilla Kiinan markkinoilla. Nämä toimenpiteet paransivat selvästi toimintojen kannattavuutta ja lisäsivät kilpailukykyä.

Stahl CraneSystemsin osto vahvisti asemaamme autoteollisuuden, petrokemian ja räjähdyskestävien sovellusten asiakassegmenteissä.

Tunnusluvut

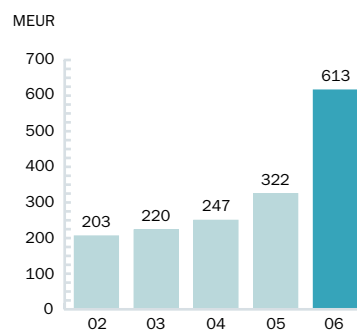
	Osuus koko konsernista %	2006	2005	Muutos
Liikevaihto, MEUR	37	577,8	318,0	81,7%
Liikevoitto, MEUR	44	61,1	28,8	111,8%
Liikevoittomarginaali, %		10,6	9,1	
Saadut tilaukset, MEUR	39	612,6	322,1	90,2%
Henkilöstö	31	2 333	1 898	22,9%



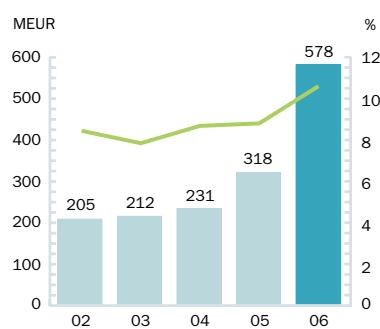
oikealla: CXT-köysinostin Ruukin Hämeenlinnan tehtaalla



Saadut tilaukset



Liikevaihto ja liikevoitto-marginaali (EBIT margin)



VIISAASTA INVESTOINNISTA HYVÄ TUOTTO

Konecranes on maailman johtava prosessiteollisuuden ja telakoiden raskaiden nosturien toimittaja sekä maailmanlaajuisesti merkittävä satamanosturien ja raskaiden trukkien toimittaja. Toimittamalla suorituskykyisiä laitteita ja huippuluokan kunnossapitopalveluita Raskasnostolaitteet -liiketoiminta-alue nostaa asiakkaidemme liiketoimintaa prosessiteollisuudessa, telakoilla, satamissa ja terminaaleissa kaikkialla maailmassa.

Raskasnostolaitteet

Raskasnostolaitteiden tuotevalikoimaan kuuluvat prosessinosturit, telakkapukkinosturit, laiturikonttinosturit, laivapukkinosturit, RTG-nosturit (kumipyöräiset konttinosturit), RMG-nosturit (kiskoilla kulkevat konttinosturit), konttikurrottajat, konttilukit, tyhjiä kontteja käsittelevät trukit ja raskaat haarukkatrukit. Tehtaat sijaitsevat Suomessa, Kiinassa, Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Ruotsissa. Tärkeimmät strategiset valmistuskumppanit toimivat Kiinassa, Puolassa, Ukrainassa ja Virossa.

Raskasnostolaitteiden teollisuusasiakkaita ovat muun muassa suurkanepajat, teräs- ja alumiiniteollisuus, selluloosa- ja paperiteollisuus, auto-tehtaat sekä jätteistä energiaa tuottavat laitokset, energiantuottajat, petrokemian teollisuus, laivanrakennusteollisuus ja varastointi. Lisäksi Raskasnostolaitteet toimittaa konttien ja kappaletavaran käsittelylaitteita satamille ja intermodaaliterminaaleille ympäri maailman.

Raskasnostolaitteiden konsepti

Raskasnostolaitteiden päätavoitteena on kehittää edistyskellisten ratkaisujen ja erinomaisen palvelun avulla asiakkaiden tuottavuutta ja kannattavuutta parantavia innovatiivisia tuotteita, joiden elinkaarikustannukset ovat mahdollisimman pienet.

Jotta toimitusketju olisi mahdollisimman joustava, Raskasnostolaitteiden tuotteissa hyödynnetään modulaarista tuotealustaa. Se mahdollistaa tuotekomponenttien valmistuksen kolmella mantereella sijaitsevilla omilla tehtailla yhtä hyvin kuin

ulkopuolisten kumppaneiden tuottamina. Prosessinostureiden johtavana toimittajana Raskasnostolaitteet on pystynyt hyödyntämään osaamistaan myös kontinkäsittelylaitteissa ja saavuttamaan mittakaavaetuja käyttämällä tuotteissaan yhteisiä komponentteja.

Markkinoiden kehitys

Konecranesin Raskasnostolaitteiden kysynnän kasvutekijöitä ovat etenevä globalisaatio, konttiliikenteen lisääntyminen, tuotannon siirrot uusiin maihin ja yritysten jatkuva pyrkimys parempaan kustannustehokkuuteen.

Merkittäviä tapahtumia 2006

Toimitusketjun virtaviivaistaminen jatkui koko vuoden. Aiemmat toimenpiteet näkyivät parantuneena kilpailukykyä ja kannattavuutena. Sisäinen kasvu oli poikkeuksellisen suurta, yli 42 prosenttia. P&H:n osto laajensi tuotevalikoimaa ja toi uusia asiakassegmenttejä, kuten ydinvoimalat. Kontinkäsittelyliiketoiminnan tuotevalikoimaa laajennettiin ottamalla mukaan konttilukit. Kaikkein aktiivisimpia asiakasryhmiä olivat terästeollisuus ja satamat. Näissä saatiin useita merkittäviä tilauksia uusilta asiakkailta myös maista, joissa Konecranes ei ole aiemmin ollut hyvin edustettuna. Tällaisia olivat muun muassa Japani ja Espanja.

Tunnusluvut

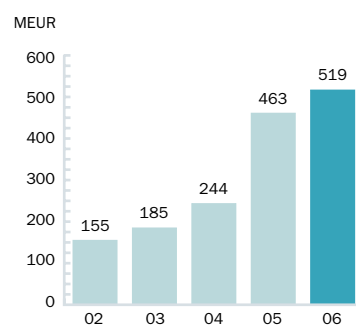
	Osuus koko konsernista	2006	2005	Muutos %
Liikevaihto, MEUR	31	490,8	331,1	48,3%
Liikevoitto, MEUR	24	33,6	15,2	121,5%
Liikevoittomarginaali, %		6,8	4,6	
Saadut tilaukset, MEUR	33	519,2	463,3	12,0%
Henkilöstö	15	1 131	890	27,1%



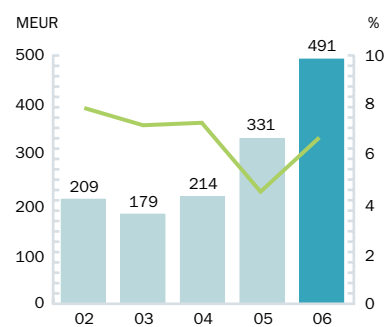
Vasen kuva: Konecranesin prosessintuoturi M-Realin Kirkniemen paperitehtaalla
 Oikea kuva: Konecranesin kumipyöräkonttintuotureita, APM Terminals, Los Angeles, USA



Saadut tilaukset



Liikevaihto ja liikevoitto-marginaali (EBIT margin)



JÄRJESTELMÄ, JOLLA ON VOIMAA NOSTAA ASIAKKAIDEN TUOTTAVUUTTA

Konecranesin tuotekehitysyksikkö kehittää teknologioita ja tuotealustoja kaikille liiketoiminnoille. Yksikkö on myös mukana kunnossapidon palvelukonseptien kehitystyössä. Konecranes tutkii ja analysoi materiaalinkäsittelymarkkinoiden vaatimuksia ja pystyy siten pitämään asemansa uuden nosturitekniikan edelläkävijänä. Keskitymme erityisesti kehittyneeseen automaatioon, ennakoivaan kunnossapitoon, etävalvontaan, tuotemuotoiluun, käyttäjäergonomiaan ja turvallisuuteen sekä ympäristön huomioonottaviin ratkaisuihin. Tutkimus- ja kehitystyössä sovelletaan rinnakkaissuunnittelun periaatteita. Niiden ansiosta pystymme lyhentämään valmistusprosessia ja lisäämään luotettavuutta, ja siten tuomaan uusia tuotteita markkinoille kustannustehokkaasti.

Yksi uusimmista, näiden periaatteiden mukaisista innovaatioista on Konecranesin CMS-nosturin hallintajärjestelmän (Crane Management System) kehitystyö. CMS on käyttäjäystävällinen tietokonesovellus, joka kerää ja analysoi nosturin tietoja sekä koostaa selkeät raportit nosturin käytöstä ja tuottavuudesta. Tämä suorituskykyinen erillissovellus kehitettiin uudenaikaisin kehitystyökaluin erityisesti nosturisovelluksiin. Tuottamalla runsaasti ajantasaista mittaus- ja diagnostiikkatietoa CMS parantaa merkittävästi nosturin luotettavuutta ja käyttöastetta.

Tämäkaltaiset innovaatiot vaativat kuitenkin paljon työtä ja osaamista. Konecranes CMS järjestelmän kehitystyö perustui laajaan kokemukseen ja osaamiseen, ja ohjelmiston kehitykseen ja sähkösuunnitteluun käytettiin tuhansia työtunteja. Niiden ansiosta järjestelmässä yhdistyy viimeisin tietotekniikka integroituun nosturinohjausjärjestelmään. Konecranesin tuotteena järjestelmällä on varma jatkuvuus ja täysi tuki.

Laaja tietotaitomme ja sitoutumisemme kansainvälisiin teknologiastandardeihin antavat meille vahvan tietopohjan ja yksityiskohtaista tietoa modernien nostolaitteiden suunnitteluun. Noin

263 000 nosturin huoltosopimuskannasta jatkuvasti kertyvä tieto täydentää tietämystämme laitteiden käyttäytymisestä erilaisissa olosuhteissa. Siksi voimme tarjota asiakkaillemme räätälöityjä nostoratkaisuja, jotka nostavat tehokkuutta, parantavat koko nosturin eliniän aikaista turvallisuutta ja lisäävät tuottavuutta. Teknologiaratkaisumme kehitetään aina laitteen käyttäjän näkökulmasta, ja niissä kiinnitetään erityistä huomiota käyttäjäystävällisyyteen, ergonomiaan ja turvallisuuteen.

Tutkimus- ja kehitysprojektimme noudattavat järjestelmällistä ohjelmaa, joka takaa korkealaatuisen lopputuloksen. Laajamittainen tuotetestaus sekä omissa laboratorioissamme että asiakkaan tiloissa on olennainen osa kehitystyötä. Tehokkuusajattelu myös ympäristöasioissa on yhä tärkeämpää, sillä sen avulla pystymme käyttämään raaka-aineita ja luonnonvaroja taloudellisesti. Päästöjen minimointi ja energiankulutuksen vähentäminen ovat tärkeä osa tutkimus- ja kehitystyötämme. Ne luovat perustan koko konsernin kustannusten hallinnalle, tuotannon tehokkuudelle ja kestävälle kehitykselle.

Läheinen yhteistyö yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa edistää omalta osaltaan Konecranesin tuotekehitystyötä. Yhteistyö lisää innovointikykyämme ja auttaa meitä pysymään nosturitekniikan kehityksen kärjessä.





Konecranesin CMS-nosturinohjausjärjestelmä tuottaa satamalaitteiden ja prosessinostureiden toiminnasta tarkkoja raportteja, joiden avulla laitteiden toimintaa voidaan analysoida ja tehokkuutta lisätä. Kuvassa Konecranesin CMS-järjestelmällä varustettu laituri-konttinosturi Kotkan satamassa.

VASTUULLISTA YRITYSTOIMINTAA

Konecranesin hallinnon ja liiketoiminnan johtamisen perustana ovat yrityksen arvot: usko ihmisiin, täydellinen palvelusitoutuminen ja jatkuva kannattavuus. Toiminta perustuu myös kestävä kehityksen yleisiin periaatteisiin, joiden mukaan liiketoiminnassa otetaan yhtä aikaa huomioon niin taloudelliset, yhteiskunnalliset kuin ekologisetkin tavoitteet. Tällainen vastuullinen yritystoiminta on kilpailukykyisen toiminnan ja kannattavuuden kannalta välttämätöntä.

Sitoudumme myös luotettavaan ja vastuulliseen kumppanuuteen sidosryhmiemme ja henkilöstömme kanssa. Noudatamme hyvän ”yrityskansalaisuuden” periaatteita. Haluamme käyttää vain sellaisia alihankkijoita ja tavarantoimittajia, jotka sitoutuvat toimimaan eettisesti ja laillisesti.

Yrityksen arvot

Konecranesin arvot heijastavat konsernin yhteisiä tavoitteita ja vastuullista suhtautumista liiketoimintaan. Arvot ohjaavat kaikkea toimintaamme ja päivittäisiä työtehtäviämme.

Uskomme ihmisiin ja haluamme olla tunnettu hyvästä ja ammattitaitoisesta henkilöstöstämme. Haluamme luoda työpaikan, jossa työntekijät tuntevat olevansa arvostettuja ja jossa ihmiset kohtelevat toisiaan reilusti ja tasavertaisesti. Kohtelemme ja kunnioitamme kaikkia asiakkaitamme, työntekijöitämme, omistajiamme ja kumppaneitamme tasa-arvoisesti. Emme hyväksy minkäänlaista syrjintää sukupuolen, iän, rodun, syntyperän, uskonnollisten tai poliittisten vakauksien perusteella. Emme myöskään hyväksy lapsi- tai pakotyövoiman käyttöä.

Myös palvelusitoutuminen on meille olennainen arvo. Haluamme olla tunnettuja siitä, että pidämme lupauksemme. Kehitämme jatkuvasti kaikkia liiketoimintamme osa-alueita, jotta asiakkaamme voivat tunnistaa meidät tuotteidemme korkeasta laadusta ja kattavista palveluistamme. Haluamme, että asiakkaamme ovat joka kerta tyytyväisiä meidän tavattuaan.

Jatkuva kannattavuus on myös keskeinen arvomme. Olemme sitoutuneet olemaan taloudellisesti menestyvä yritys. Se onnistuu vain, jos myös asiakkaamme menestyvät. Siksi kehitämme tuotteita ja palveluja, jotka tuottavat asiakkaillemme todellista lisäarvoa. Konecranes on taloudellisessa vastuussa omistajiensa lisäksi myös työntekijöilleen ja muulle yhteiskunnalle. Yhteiskunnan ja työyhteisön kehittämiseen osallistuminen edellyttää meiltä niin kannattavuutta kuin harkittua ja hallittua kasvuakin.

Yritysvastuu

Konecranes alkoi vuonna 2006 täsmentää konsernin yritysvastuun tärkeimpiä tavoitealueita. Tässä kehitystyössä käytämme vapaaehtoisen yhteiskuntavastuun raportoinnin GRI:n (Global Reporting Initiative) kolmiulotteista lähestymistapaa, jossa otetaan huomioon taloudellinen, yhteiskunnallinen ja ympäristövastuu.

Taloudellinen vastuu

Konecranes tukee asiakkaidensa liiketoiminnan jatkuvaa kehitystä. Haluamme myös osakkeenomistajiemme, sijoittajien ja muiden intressiryhmien näkevän yrityksemme vakaana sijoituskohteena. Kasvu ja kannattavuus takaavat, että myös jatkossa olemme hyvä ja haluttu työnantaja, ja että kiinnitämme huomiota myös toimitusketjun kannattavuuteen. Uskomme, että johtava teknologia ja tehokkaat prosessit mahdollistavat pitkän aikavälin kannattavuuden.

Sosiaalinen vastuu

Konecranes kehittää työturvallisuuteen ja työtyytyväisyyteen yhdenmukaisia toimintamalleja. Samalla henkilöstömme tietotaito kasvaa. Tavoitteenamme on tarjota samat mahdollisuudet ja oikeudenmukainen kohtelu sekä urakehityksen eri vaiheissa oleville työntekijöille että rekrytointitilanteissa.

Konecranes tukee työntekijöiden yhdistymisvapautta ja noudattaa työehtosopimuksia, sekä toimii vastuullisesti tilanteissa, joissa irtisanomiset ovat välttämättömiä. Otamme kansainvälisesti hyväksytyt suositukset ja ihmisoikeusperiaatteet huomioon niin omassa kuin tavarantoimittajiemme ja alihankkijoidemme toiminnassa.

Konecranesin sponsoroinnin tavoitteena on tukea Konecranesin yritysimgoa. Sponsoroimme kerho- ja yhdistystoimintaa, johon työntekijämme tai heidän perheensä osallistuvat sekä toimintapaikkakuntiemme paikallisia yhteisöjä. Lisäksi tuemme opiskelijatoimintaa Konecranesille läheisillä tutkimusaloilla.

Ympäristövastuu

Konecranes ottaa huomioon tuotteidensa koko elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset. Tavoitteena on siis parantaa asiakkaidemme toiminnan tehokkuutta ja samalla vähentää ympäristövaikutuksia esimerkiksi energian ja tilankäytön tehokkuudella ja vähäpäästöisyydellä. Kunnossapitopalvelumme takaavat käyttövarmat prosessit ja siten vähentävät asiakkaidemme ympäristövaikutuksia.

Samalla haluamme ohjata toimittajaverkostomme toimimaan ympäristövastuullisesti raaka-aineiden ja komponenttien käytössä sekä logistiikassa.

Liiketoiminnan periaatteet

Liiketoiminnan periaatteissamme olemme linjanneet, kuinka käytännössä toteutamme yristysvastuuta. Olemme kiinnittäneet runsaasti huomiota käytännön liiketoimintamme vaatimuksiin ja ohjeisiin. Nämä periaatteet ohjaavat henkilöstöämme esimerkiksi siinä, miten noudatamme kilpailulainsäädäntöä tai suhtaudumme korruptioon ja lahjuksiin, ja ne takaavat, että koko organisaatiomme toimii eettisesti oikein.

Konecranes jatkaa yritysvastuunsa kehittämistä muun muassa sisäisin koulutuksin.

HYVÄ PAIKKA KEHITTYÄ

Voidaksemme täyttää lupauksemme asiakkaidemme liiketoiminnan nostamisesta, tarvitsemme innovatiivista ajattelua ja motivoituneita ihmisiä. Henkilöstön motivointi on henkilöstöhallintomme tärkeimpiä tehtäviä. Tavoitteemme on tehdä Konecranesista hyvä työpaikka, joka houkuttelee töihin alan parhaat ihmiset.

Konecranesin henkilöstöhallinnon tärkein tavoite on tukea konsernin liiketoimintatavoitteita ja strategioita huolehtimalla siitä, että meillä on töissä osaavaa, sitoutunutta ja motivoitunutta henkilöstöä. Konecranesin kasvava maailmanlaajuinen organisaatio tarjoaa haasteellisia ja kiinnostavia työpaikkoja sekä mahdollisuuksia henkilökohtaiseen kehittymiseen ja koulutukseen tai työkiertoon.

Konsernin laajuista yhteistyötä

Työnantajana Konecranes hyväksyy yhdistymisvapauden ja oikeuden neuvotella työehtosopimuksista.

Konecranesin Euroopan laajuinen toimielin EWC (European Works Council) toimii konsernin johdon ja henkilöstön edustajien yhteistyön ja mielipiteiden vaihdon foorumina. Eri EU-maissa toimiva henkilöstö nimittää edustajansa neuvottelukuntaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan.

Vuoden 2006 EWC-kokous pidettiin Hämeenlinnassa. Tapaamisen aiheita olivat konsernin taloudellinen toiminta, hallinto ja yritysvastuu. Neuvosto myös arvioi ja hyväksyi uuden HCS (Human Capital System) -osaamistietojärjestelmän.

Joka vuotinen Konecranes-konferenssi on tapahtuma, jossa ylin johto tapaa keskustellakseen Konecranesin liiketoiminnan kehityksen kannalta olennaisista asioista. Osallistujat ovat vastuussa tehtyjen päätösten tiedottamisesta omille organisaatioilleen. Vuoden 2006 konferenssi pidettiin

Kööpenhaminassa. Konsernin tulevaisuuden suuntaviivoja ja uutta yritysidentiteettiä käsitellessen tapahtumaan osallistui laaja joukko yrityksen ylintä johtoa ja henkilöstön edustajia.

Palkitsemisjärjestelmät

Monet Konecranesin työntekijöistä kuuluvat henkilökohtaisiin kannusteohjelmiin, joiden palkkiot perustuvat sekä henkilökohtaiseen että lähimmän tiimin suoritukseen. Konecranes-konsernilla on myös käytössä neljä johdolle ja avainhenkilöille tarkoitettua optio-ohjelmaa (1997, 1999, 2001 ja 2003). Ne esitellään tarkemmin vuosikertomuksen tilinpäätösosiosuudessa.

Turvallinen työpaikka

Konecranes on sitoutunut takaamaan jokaisen työntekijän terveyden ja turvallisuuden. Mikään työ ei ole niin tärkeää eikä mikään palvelu niin kiireistä, ettemme voisi tehdä työtämme turvallisesti ja oikealla tavalla. Emme vaaranna yhdenkään työntekijämme terveyttä ja turvallisuutta missään toimintamme vaiheessa. Konecranes ylläpitää alan maailmanlaajuista johtajuuttaan huolehtimalla huipputasoisesta työterveydestä ja turvallisuudesta. Myös riskinhallintaperiaatteissamme painotetaan jatkuvaa toimintaa henkilövahinkojen estämiseksi ja omaisuutemme turvaamiseksi.



ETUSIJALLA HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN

Uskomme, että yritys on yhtä hyvä kuin henkilöstönsä. Siksi investoimme merkittävästi koulutusohjelmiin, joiden avulla henkilöstömme saa parhaat mahdollisuudet laajentaa ja kehittää tietotaitoaan. Henkilöstön kehittäminen on meille tärkeä asia.

Emme myöskään keskity kehittämistyössä vain nykyiseen henkilöstöömme. Vuosi 2006 oli monien uudistusten ja edistysaskeleiden aikaa, ja toi kaikkialle yritykseen monia uusia kasvoja. Olemme mielestämme vastuussa myös siitä, että nämä uudet konecranesilaiset sekä yltävät parhaimpaansa omilla erikoisosaamisalueillaan että antavat oman panoksensa Konecranesin tulevaisuuden kasvuun ja menestykseen.

Osaamisen kehittäminen

Laajan koulutusvalikoimamme yhteisenä päämääränä on tutustuttaa henkilöstö kaikkiiin konsernin toimintoihin ja mahdollisuuksiin sekä luoda yhteinen tavoite, johon kaikki voivat sitoutua.

Laajimman yksittäisen henkilöstöryhmämme huoltoteknikoiden koulutus järjestetään vuosittain eri puolilla maailmaa sijaitsevilla koulutuskeskuksissa. Vuonna 2006 konserni järjesti useita paikallisia ja liiketoimintakohtaisia koulutustilaisuuksia, joissa käsiteltiin muun muassa turvallisuutta, johtamistaitoja, tiimityötä, tietotekniikkaa ja uutta yritysidentiteettiämme.

Vuoden 2006 loppuun mennessä Konecranes Academysta oli valmistunut noin 300 työntekijää. Konecranes Academy kouluttaa maailmanlaajuisesti keskijohdon edustajia ja asiantuntijoita. Tavoitteena on varmistaa, että Konecranesilla on taitavaa ja pätevää johtoa, joka selviytyy tulevaisuuden johtotehtävistä. Konecranes Academyn avulla luodaan myös selkeä yhteys konsernin tavoitteiden ja päivittäisten johtotehtävien välille.

Konecranes Academy -koulutusohjelmaa räätälöidään ja kehitetään jatkuvasti johtamiskoulutuksen muuttuvien tarpeiden mukaan. Academy Plus -ohjelma on tarkoitettu Academy-ohjelmasta

valmistuneille huolehtimaan heidän jatkuvasta kehittämisestään ja lisäämään heidän tietoisuuttaan liiketoiminnan ja johtamistaitojen trendeistä.

Uusi Konecranes Master -ohjelma on tarkoitettu Academy-ohjelmasta valmistuneille sekä konsernissa pitkään työskennelleille johtohenkilöille. Ohjelma on suunniteltu niille, joiden vastuualueet ja päätösten laajakantoisuus kasvavat, ja joiden alaisuuteen on tulossa lisää henkilöstöä.

Konecranesin huippujohdon ohjelma on uudistettu ja se on saanut uudeksi nimekseen Konecranes Champion. Sen tavoitteena on kehittää henkilökohtaisia johtamistaitoja ja kykyä ennakoita sekä hallita liiketoimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia.

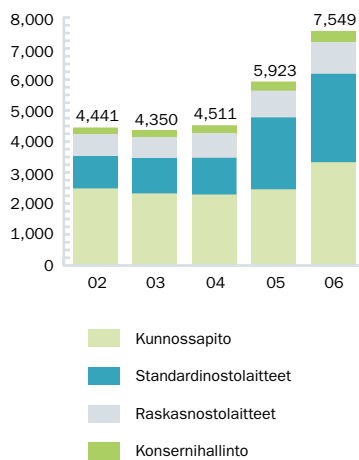
Konecranes myös työllistää useita lopputyötään tekeviä opiskelijoita. Aktiivinen osallistuminen erilaisiin opiskelijatapahtumiin ja opinnäytetöiden tekoon sekä kiinteät suhteet paikallisiin kouluihin luovat hyvän pohjan tulevaisuuden rekrytoinnille.

Human Capital System -osaamistietojärjestelmä

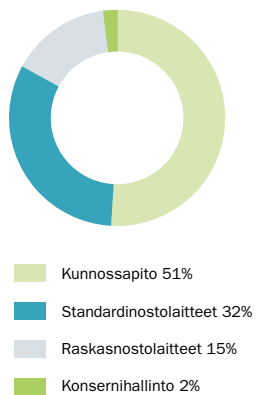
Jokaisen Konecranesin esimiehen velvollisuutena on käydä alaistensa kanssa vuosittainen TPP (Trust, People and Performance) -kehityskeskustelu. Nämä keskustelut varmistavat, että jokainen tuntee konsernin tavoitteet ja voi sitoutua niihin. Keskustelut antavat myös mahdollisuuden asettaa henkilökohtaisia tavoitteita ja määritellä jatkokoulutustarpeita.

Vuonna 2006 Konecranes aloitti konsernin laajuisen henkilötietojen ja urakehityksen hallintaan käytettävän osaamistietojärjestelmän rakentamisen. Järjestelmän tavoitteena on varmistaa, että henkilöstöllä on oikeat tiedot oikeilta osaamisalueilta ja kehittää kannattavan liiketoiminnan kannalta olennaisia taitoja.

Henkilöstö 2002–2006



Henkilöstö liiketoiminta-alueittain



Jussi Laine, Konecranesin huoltoteknikko, Suomi

KONSERNIJOHTO



- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1 Teuvo Rintamäki | 8 Arto Juosila |
| 2 Pierre Boyer | 9 Mikko Uhari |
| 3 Mikael Wegmüller | 10 Pekka Lundmark |
| 4 Sirpa Poitsalo | 11 Harry Ollila |
| 5 Peggy Hansson | 12 Edward Yakos |
| 6 Ari Kiviniitty | 13 Tom Sothard |
| 7 Hannu Rusanen | 14 Pekka Pääkilä |

Teuvo Rintamäki, s. 1955
Finanssijohtaja, Johtoryhmän jäsen vuodesta 1994. Konsernin palveluksessa vuodesta 1981 KTM

Aikaisempi työkokemus:
Varajohtaja, Länsi-Euroopan alue 1997–1999, talousjohtaja, KONE, nosturidivisioona 1988–1994, varatoimitusjohtaja, R&M Materials Handling Inc., Yhdysvallat 1986–1988

Keskeiset tämänhetkiset luottamustehtävät: Neuvottelukunnan jäsen: Nordea Pankki
Osakeomistus: 89 600 osaketta
Optioiden perusteella: 132 000 osaketta

Pierre Boyer, s. 1959
Aluejohtaja, EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) Konsernin palveluksessa vuodesta 2006 MBA

Aikaisempi työkokemus:
Eri tehtävissä United Technologies Corporationin Carrier Corporation-divisioonassa: johtaja, jäähdytysjärjestelmät, EMEA 2005–; toimitusjohtaja, Carrier-ERD Distribution, Alankomaat ja Ranska 2004–; toimitusjohtaja, Carrier-Fincoil Oy, Finland 2001–2003; johtaja, markkinointi ja tuotesuunnittelu, Carrier Refrigeration Operations, Yhdysvallat 1999–2001; johtaja, myynti ja markkinointi, Carrier Transicold Europe, Ranska 1995–1999. Ennen ura Carrier-konsernissa Boyer työskenteli ranskalaisen Group Legris Industries -yhtymän mobiilinos-toryhmässä, PPM.
Osakeomistus: -
Optioiden perusteella: -

Mikael Wegmüller, s. 1966
Johtaja, Markkinointi ja viestintä Konsernin palveluksessa vuodesta 2006 KTM

Aikaisempi työkokemus:
Operatiivinen johtaja, Publicis Helsinki Oy 2003–2006; johtaja, SEK & GREY Oy 2002–2003; suunnitteluryhmän johtaja, Publicis Törmä Oy 1997–2000; myyn-

ti- ja markkinointijohtaja, Finelor Oy (nykyään L'Oreal Finland Oy) 1993–1997; tuoteryhmäjohtaja, Chips Abp 1991–1993

Osakeomistus: 500 osaketta
Optioiden perusteella: -

Sirpa Poitsalo, s. 1963
Lakiasiaintoimittaja, Johtoryhmän jäsen vuodesta 1999. Konsernin palveluksessa vuodesta 1988 OTK

Aikaisempi työkokemus:
Avustava lakiasiaintoimittaja 1997–1998, Lakimies, KCI Konecranes/Kone Oyj 1988–1997
Osakeomistus: 400 osaketta
Optioiden perusteella: 80 000 osaketta

Peggy Hansson, s. 1967
Johtaja, henkilöstön kehittäminen. Johtoryhmän jäsen vuodesta 2003. Konsernin palveluksessa vuodesta 1991 KM

Aikaisempi työkokemus:
Päällikkö, henkilöstön kehittäminen 1998–2003, Päällikkö, toiminnan kehittäminen 1995–1997.

Keskeiset tämänhetkiset luottamustehtävät: jäsen, Teknologia-teollisuuden koulutus- ja työvoimatyöryhmä; hallituksen jäsen, Edutech – Tampereen teknillisen yliopiston (TTY) täydennyskoulutuskeskus
Osakeomistus: 2 500 osaketta
Optioiden perusteella: 16 000 osaketta

Ari Kiviniitty, s. 1957
Teknologiajohtaja (CTO) Johtoryhmän jäsen vuodesta 2005. Konsernin palveluksessa vuodesta 1983 DI

Aikaisempi työkokemus:
Liiketoiminta-alueen varajohtaja, Standardinostolaitteet 2004–2005, toimitusjohtaja, nostintehdas 2002–2004, tuotekehityspäällikkö, 1999–2001, tekninen johtaja, Komponentit, Singapore 1996–1998

Keskeiset tämänhetkiset luottamustehtävät: jäsen: FEM (The European Federation of

Materials Handling Equipment Manufacturers), teknologia-teollisuuden liiketoiminnan ja teknologian työryhmä
Osakeomistus: 1 500 osaketta
Optioiden perusteella: 23 200 osaketta

Hannu Rusanen, s. 1957
Liiketoiminta-alueen johtaja, Kunnossapito; maajohtaja, Pohjoismaat. Johtoryhmän jäsen vuodesta 2004. Konsernin palveluksessa vuodesta 2003 DI

Aikaisempi työkokemus:
Varatoimitusjohtaja, Huolto, ABB Finland 1995–2002
Eri tehtävissä Tampella Oy:ssä Suomessa ja Yhdysvalloissa 1982–1995
Osakeomistus: 5 500 osaketta
Optioiden perusteella: 24 000 osaketta

Arto Juosila, s. 1955
Konsernin varatoimitusjohtaja, hallinto ja liiketoiminnan kehittäminen. Johtoryhmän jäsen vuodesta 1994. Konsernin palveluksessa vuodesta 1980 KTM

Aikaisempi työkokemus:
Aluejohtaja, Aasian ja Tyynenmeren alue 2003–2005, liiketoiminta-alueen johtaja, Standardinostolaitteet 1998–2003, eri tehtävissä nostinryhmässä 1990–1998, toimitusjohtaja, Verlinde S.A., Ranska 1988–1990, varatoimitusjohtaja, R&M Materials Handling Inc., Yhdysvallat 1983–1986
Osakeomistus: 32 000
Optioiden perusteella: 36 000 osaketta

Mikko Uhari, s. 1957
Liiketoiminta-alueen johtaja, Raskasnostolaitteet. Johtoryhmän jäsen vuodesta 1997. Konsernin palveluksessa vuodesta 1997 Tekn. lis.

Aikaisempi työkokemus:
Johtaja, Satama- ja telakkanosturit 1997–2003, eri johtotehtävissä KONE-konsernin puunkäsittelydivisioonassa 1982–1997

(Andritz 1996–); mm. johtaja, puunkäsittely-yksikkö, Suomi 1990–1992, varatoimitusjohtaja, erikoisprojektit 1992–1996, varatoimitusjohtaja, markkinointi 1996–1997
Osakeomistus: 36 200 osaketta
Optioiden perusteella: 52 000 osaketta

Pekka Lundmark, s. 1963
Toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsen vuodesta 2004. Konsernin palveluksessa vuodesta 2004 DI

Aikaisempi työkokemus:
Konsernin varatoimitusjohtaja syyskuu 2004 – kesäkuu 2005, toimitusjohtaja, Hackman Oyj 2002–2004, Managing Partner, Startupfactory 2000–2002, eri johtotehtävissä Nokia-konsernin palveluksessa 1990–2000.
Osakeomistus: 110 000 osaketta
Optioiden perusteella: 132 000 osaketta

Harry Ollila, s. 1950
Aluejohtaja, Koillis-Aasia (Kiina, Korea ja Japani). Johtoryhmän jäsen vuodesta 1994. Konsernin palveluksessa vuodesta 1991 DI

Aikaisempi työkokemus:
Konsernin varatoimitusjohtaja, toimintojen kehittäminen 2001–2005, maajohtaja, Eurooppa 1997–2001, tekninen johtaja 1994–1997, eri tehtävissä A. Ahlström Osakeyhtiössä 1972–1991, mm. teknologiajohtaja, Pyropower Corp., Yhdysvallat 1981–1986
Osakeomistus: 128 000 osaketta
Optioiden perusteella: 108 000 osaketta

Edward Yakos, s. 1959
Aluejohtaja, Koillis-Aaasia (Australia, Uusi-Seelanti, Thaimaa, Malesia, Indonesia, Vietnam, Filippiinit ja Intia) Johtoryhmän jäsen vuodesta 2005. Konsernin palveluksessa vuodesta 1992 B.Sc. (Eng), MBA
Aikaisempi työkokemus:

Toimitusjohtaja, Konecranes Pty Ltd (Australia) 1998–2005, markkinointijohtaja, Kunnossapitopalvelut, Pohjois-Amerikka 1992–1998, eri johtotehtävissä Harnischfeger Industries, Inc: ssä 1978–1992
Osakeomistus: -
Optioiden perusteella: 30 000 osaketta

Tom Sothard, s. 1957
Aluejohtaja, Amerikka Johtoryhmän jäsen vuodesta 1995. Konsernin palveluksessa vuodesta 1983 B.Sc. (Marketing)

Aikaisempi työkokemus:
Johtaja, Kunnossapitopalvelut 2001–, varatoimitusjohtaja, Pohjois-Amerikka 1995–2002, johtaja, Kunnossapitopalvelut, Pohjois-Amerikka 1989–2001, varatoimitusjohtaja, Kunnossapitopalvelut, Pohjois-Amerikka 1984–1988, aluejohtaja, Robbins and Myers 1980–1984
Osakeomistus: 2 000 osaketta
Optioiden perusteella: 52 000 osaketta

Pekka Pääkkilä, s. 1961
Liiketoiminta-alueen johtaja, Standardinostolaitteet Johtoryhmän jäsen vuodesta 2003. Konsernin palveluksessa vuosina 1987–1998, vuodesta 2001– Insinööri

Aikaisempi työkokemus:
Johtaja, teollisuusnosturit ja komponentit 2002–2003, johtaja, Branded Products, Standardinostolaitteet 2001–2002, myyntijohtaja, Naval Oy, Suomi 1998–2001, aluejohtaja, Hoists & Components Center, Springfield, Yhdysvallat 1993–1998
Osakeomistus: 2 000 osaketta
Optioiden perusteella: 68 000 osaketta

HALLITUS



- 1 Malin Persson
- 2 Stig Gustavson
- 3 Stig Stendahl
- 4 Timo Poranen

- 5 Lennart Simonsen
- 6 Björn Savén
- 7 Matti Kavetvuo
- 8 Svante Adde

Svante Adde, s. 1956
Hallituksen jäsen vuodesta 2004, tarkastusvaliokunnan jäsen vuodesta 2004
Riippumaton jäsen
B.Sc. (Econ. and Business Administration)
Toimitusjohtaja, Compass Advisers, London 2005–, talous- ja rahoitusjohtaja, Ahlstrom Oyj 2003–2005, toimitusjohtaja, Lazard (Lontoo) 1989–2003; johtaja, Lazard London 1989–2000; Hallituksen jäsen, Metso 2005–, Brammer Plc 2005–
Osakeomistus: 1 736
Optioiden perusteella: -

Stig Gustavson, s. 1945
Hallituksen puheenjohtaja
Koska toimi yhtiön toimitusjohtajana 17.6.2005 saakka, ei ole kyseisestä päivä määrästä alkaen kolmeen vuoteen riippumaton jäsen.
DI, tekniikan kunniatohtori, vuorineuvos
Toimitusjohtaja ja konsernihohtaja, KCI Konecranes Oyj 1994–2005; toimitusjohtaja, KONE:en Nosturidivisioonaa 1988–1994
Eri johtotehtävissä: KONE Oyj 1982–1988, Sponsor Oyj 1978–1982, Raha-Automaattiyhdistys (RAY) 1976–1978, Wärtsilä Oyj Ab 1970–1976; Hallituksen puheenjohtaja: Oy Mercantile Ab, Handelsbanken Suomi, Dynea Oy, Eltel Group Oy, Tammet Oy, Arcada Säätiö; Hallituksen varapuheenjohtaja Cramo Oyj; Hallituksen jäsen Vaisala Oyj, Fastems Oy, Teknologiateollisuus (myös työvaliokunnan jäsen); Valtuuskunnan puheenjohtaja, Tampereen teknillinen yliopisto; Hallintoneuvoston jäsen; Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmia
Osakeomistus: 1 929 420
Optioiden perusteella: 52 000 osaketta

Matti Kavetvuori, s. 1944
Hallituksen jäsen vuodesta 2001, tarkastusvaliokunnan jäsen vuodesta 2004
Riippumaton yhtiöstä
DI, ekonomi, vuorineuvos
Toimitusjohtaja, Pohjola-Yhtymä Oyj 2000–2001, toimitusjohtaja, Valio Oyj 1992–1999, toimitusjohtaja, Orion-Yhtymä Oyj 1985–1991, toimitusjohtaja, Instrumentarium Oyj 1979–1984; Hallituksen puheenjohtaja, Orion Oyj, Metso Oyj; Hallituksen varapuheenjohtaja Alma Media Oyj; Hallituksen jäsen, Marimekko Oyj; Jäsen Hallitusammattilaiset ry
Osakeomistus: 1 736
Optioiden perusteella: -

Malin Persson, s. 1968
Hallituksen jäsen vuodesta 2005, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen vuodesta 2005
Riippumaton jäsen
DI
Johtaja, konserni strategia ja liiketoiminnan kehittäminen, AB Volvo vuodesta 2000. Vuosina 1995–2000 useissa johtotehtävissä Volvo Logisticsissa, mm. liiketoiminnan ja logistiikan kehittämisestä sekä ympäristöasioista vastaavana johtajana; Valtuuskunnan puheenjohtaja, Technology Management and Economics, Chalmersin tekninen yliopisto; Hallituksen jäsen, Green Cargo AB, Volvo Trucks AB, Volvo Technology Transfer AB, Volvo Maroc
Osakeomistus: 736
Optioiden perusteella: -

Timo Poranen, s. 1943
Hallituksen jäsen vuodesta 1994, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen vuodesta 2004
Riippumaton jäsen
DI, teollisuusneuvos
Toimitusjohtaja, Metsäteollisuus ry. 1998–2005, varatoimitusjohtaja Metsäliitto-Yhtymä 1996–1997, toimitusjohtaja Metsä-Serla Oy 1990–1996
Useissa tuotannon ja hallinnon johtotehtävissä Oy Metsä-Botnia Ab:ssä 1974–1990; Hallituksen jäsen, FACTE, the Finnish Academies of Technology; Hallituksen varajäsen, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmia, Hallintoneuvoston jäsen, Suomen Messut; Jäsen, Hallitusammattilaiset ry
Osakeomistus: 1 736
Optioiden perusteella: -

Björn Savén, s. 1950
Hallituksen varapuheenjohtaja 17.6.2005 lähtien, hallituksen puheenjohtaja 1994–2005; Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja vuodesta 2004
Riippumaton jäsen
Ekonomi, MBA, kauppatieteiden kunniatohtori
Toimitusjohtaja, Industri Kapital 1998–
Useissa johtotehtävissä Esselte Groupissa Ruotsissa, Isossa-Britanniassa ja Yhdysvalloissa 1976–1988; Hallituksen puheenjohtaja: Consolis Bonna Sabla SA; Hallituksen varapuheenjohtaja Dynea International Oy ja Deutsch-Swedische Handelskammer; Hallituksen jäsen: Eltel Networks Oy, Gardena AG, Finsk-svenska Handelskammaren, Kungl. Svenska Ingenjörsvetenskapsakademien IVA
Osakeomistus: -

Lennart Simonsen, s. 1960
Hallituksen sihteeri (ei hallituksen jäsen) 1995–2004, 2005–
KCI Konecranesin hallituksen jäsen 2004
Varatuomari, asianajaja, Managing Partner, Roschier, Attorneys Ltd.
Osakeomistus: -
Optioiden perusteella: -

Stig Stendahl, s. 1939
Hallituksen jäsen vuodesta 1999, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja vuodesta 2004
Riippumaton jäsen
DI
Toimitusjohtaja, Fiskars Oyj Abp 1992–2000, toimitusjohtaja, Abloy Security Limited 1987–1992, toimitusjohtaja, LKB Produkter AB 1979–1987; Valtuustalon puheenjohtaja, Stiftelsen för Åbo Akademi; Hallituksen jäsen: Svenska Tekniska Vetenskapsakademierna i Finland; Ulkomainen jäsen: Kungliga Svenska Ingenjörsvetenskapsakademierna, Ruotsi; Jäsen, Hallitusammattilaiset ry
Osakeomistus: 2 536
Optioiden perusteella: -

KCI Konecranes Oyj:n hallituksen valitsee varsinaisen yhtiökokous vuodeksi kerrallaan. Hallituksen jäsenille ei KCI Konecranesin entistä toimitusjohtajaa Stig Gustavsonia lukuun ottamatta ole optioita. Osakeomistukset on merkitty 30.12.2006 vallinneen tilanteen mukaan.

KONECRANES LYHYESTI

- > PÄÄKONTTORI JA OSAKENOTEERAUS SUOMESSA
- > TEOLLISUUSNOSTURIEN JA NIIDEN KUNNOSSAPIDON MARKKINAJOHTAJA
- > 7 500 TYÖNTEKIJÄÄ
- > TUOTANTOLAITOKSIA YHDEKSÄSSÄ MAASSA
- > MYYNTIÄ YLI 41 MAAHAN
- > ALAN JOHTAVA TEKNOLOGIA JA MAAILMAN-LAAJUINEN MODULAARINEN TUOTEALUSTA

MARKKINA-ASEMA

Arvioitu maailman markkinaosuus 13%; vahva asema pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa, Kanadassa, Australiassa, Venäjällä, Ukrainassa ja monissa pienissä EU-maissa sekä useissa Lähi-idän ja Aasian/Tynnenmeren alueen maissa. Kiinassa alansa suurin länsimainen toimija.

KILPAILUTILANNE

Kunnossapito

Kilpailijat ovat enimmäkseen alueellisia tai paikallisia yrityksiä. Kunnossapidossa suurin kilpailija ovat asiakkaat, jotka huoltavat laitteensa omin voimin. Alalla ei ole muita globaaleja toimijoita kuin Konecranes.

Teollisuusratkaisut

Alan pirstoutuneisuuden vuoksi kilpailijat ovat enimmäkseen alueellisia tai paikallisia. Merkittävimpiä kilpailijoita ovat Demag Cranes & Components GmbH (Saksa), Abus Kransysteme GmbH (Saksa) ja Columbus McKinnon Corporation (Yhdysvallat).

Kontinkäsittely

Markkina keskittyneempi: muutama globaali yritys, joilla laaja tuotevalikoima. Konecranes keskittyy pitkälle kehitettyihin tuotteisiin valituilla markkina-segmenteillä ja maantieteellisillä alueilla. Pääkilpailijoita ZPMC (Kiina), Kalmar (osa suomalaista Cargotecia), Fantuzzi Group (Italia), Svedtruck (Ruotsi), Liebherr (Irlanti), Taylor (Yhdysvallat).

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Kunnossapito

Hoitaa kaikenmerkkisten teollisuus- ja satamanosturien, nostotrukkien ja työstökoneitten kunnossapidon. 376 huoltopistettä 41 maassa. 3 913 työntekijää.

Markkina-asema. Nosturien kunnossapidon markkinajohtaja, jolla maailman laajin nosturien kunnossapitoverkosto.

Tuotteet. Tarkastukset, ennakoivan kunnossapidon ohjelmat ja sopimukset, modernisoinnit, korjaukset, huoltokäynnit, varaosat.

Huoltosopimuskanta. Yli 263 000 nosturia ja nostolaitetta; alle viidennes Konecranesin itsensä valmistamia.

Standardinostolaitteet

Markkinoidaan useilla tuotemerkeillä: sekä Konecranes-brändillä että itsenäisillä tuotemerkeillä, joita ovat P&H, Stahl CraneSystems, Morris, SWF, Verlinde, R&M ja Meiden. Myyntiedustus yli 40 maassa. 2 328 työntekijää.

Markkina-asema. Maailman suurin teollisuusnosturien ja köysinostimien valmistaja, nopeimmin kasvava työpistenos-turien ja ketjunostimien valmistaja.

Tuotteet. Teollisuuden sähkötoimiset nosturit, sähkötoimiset ketju- ja köysinostimet, kevyet nosturijärjestelmät, nosturien voimansiirrot ja laaja komponenttivalikoima. Tyypillinen nostokapasiteetti 50 tonniin saakka.

Vuosituotanto. Yli 20 000 nosturia ja köysinostinta, kymmeniä tuhansia ketjunostimia.

Raskasnostolaitteet

Markkinoidaan Konecranes- ja P&H-tuotemerkeillä. Myyntiedustus yli 40 maassa. 1 126 työntekijää.

Markkina-asema. Maailman markkinajohtaja rätätölöidys-sä ja raskaissa prosessiteollisuuden nostureissa sekä telakkapukkinostureissa. Maailmanlaajuinen trukkien ja satamanostureiden toimittaja konttien ja kappaletavaran käsittelyyn, joidenkin tuoteryhmien markkinajohtaja.

Tuotteet. Prosessinosturit, telakkanosturit, laiturikontti-nosturit, kumipyörillä ja kiskoilla kulkevat konttinosturit, konttilukit, laivoihin asennettavat nosturit, konttikurottajat, asennusnosturit, tyhjiä kontteja käsittelevät trukit, haarukkatrukit, nosturiautomaatio, nostureiden ohjausjärjestelmät ja raskasnosturikomponentit. Tyypillinen nostokapasiteetti 50–1000 tonnia.

Vuosituotanto. 500 raskasta nosturia ja nostovaunua sekä 350 raskasta nostotrukkia.

TUOTEVALIKOIMA



KUNNOSSAPITO JA MODERNISOINNIT

Tavoitteena laitteiden maksimaalinen käyttöaste mahdollisimman pienin käyttökustannuksin.



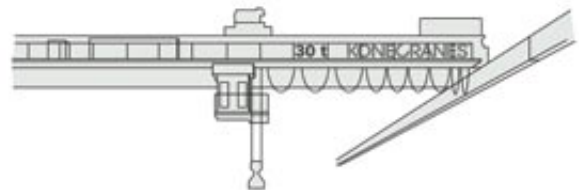
KEVYET NOSTOJÄRJESTELMÄT

tuottavaan ja ergonomiseen kuorman-
käsittelyyn aina 7 500 kg:n taakoihin saakka.



TEOLLISUUSNOSTURIT

CXT-nostimien nostokapasiteetti ulottuu
100 tonniin saakka.



PROSESSINOSTURIT

suunniteltu raskaisiin, jopa yli 1 000 tonnin
nostoihin.



HAARUKKATRUKIT

Nostokapasiteetiltaan 10–60 tonnin haarukka-
trukkeja käytetään materiaalin kuljetukseen
prosessiteollisuudessa ja satamissa.



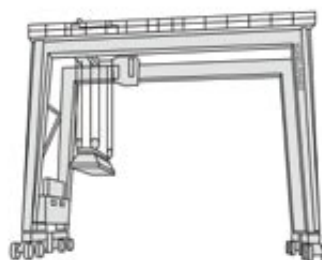
KONTTIKUROTTAJAT

käytetään konttien pinoamiseen pienissä ja kes-
kisuurissa kuljetus- ja rautatieterminaaleissa.



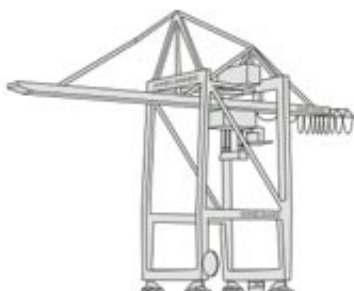
KONTTILUKIT

kuljettavat kontteja laivan vierestä konttipihalle ja lastausalueelle. Käytetään konttien kuljettamiseen, pinoamiseen, lastaukseen ja purkuun.



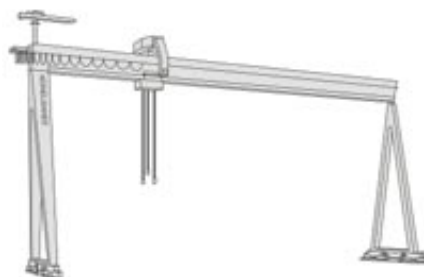
KENTTÄNOSTURIT

käytetään satamissa ja rautatieterminalleissa. Tuoteryhmään kuuluvat kiskoilla (RMG) ja pyörillä (RTG) kulkevat nosturit.



SATAMANOSTURIT

lastaavat ja purkaavat kontteja laivasta.



TELAKOIDEN PUKKINOISTURIT

Siirtävät laivojen lohkoja laivoja rakennettaessa.

OSOITTEET



Konsernin pääkonttori

KCI Konecranes Oyj
PL 661
Koneenkatu 8
05801 Hyvinkää
Puhelin 020 427 11
Faksi 020 427 2099

Liiketoiminta-alueiden pääkonttorit

Kunnossapito

Konecranes Service Oy
PL 135 (Koneenkatu 8)
05801 Hyvinkää
Puhelin 020 427 11
Faksi 020 427 4099

Raskasnostolaitteet

Konecranes Heavy Lifting Oy
PL 662 (Koneenkatu 8)
05801 Hyvinkää
Puhelin 020 427 11
Faksi 020 427 2599 (Satama- ja telakkanosturit)
Faksi 020 427 2299 (Prosessinosturit)

Standardinostolaitteet

Konecranes Standard Lifting Oy
Ruununmyllyntie 13
13210 Hämeenlinna
Puhelin 020 427 11
Faksi 020 427 3399

Alueelliset pääkonttorit

Pohjois- ja Etelä-Amerikka

Konecranes, Inc.
4401 Gateway Blvd.
Springfield, OH 45502
Puhelin +1 937 525 5533
Faksi +1 937 322 2832

Eurooppa, Lähi-Itä & Afrikka

Konecranes EMEA
PL 668 (Koneenkatu 8)
05801 Hyvinkää
Puhelin 020 427 11
Faksi 020 427 2099

Koillis-Aasia

Konecranes (Shanghai) Co., Ltd.
No. 789 Suid Road, Putuo District
SHANGHAI, 200331
China
Puhelin +86 21 6284 8282
Faksi +86 21 6363 5724, 6363 9462

Kaakkois-Aasia ja Tyynenmeren alue

Konecranes Pty Ltd
26 Williamson Road
INGLEBURN, NSW 2565
Australia
Puhelin +61 2 8796 7666
Faksi +61 2 9605 4336

Konecranesilla on toimintaa 41 maassa.

Täydellinen luettelo toimipaikoistamme löytyy

internet-sivuiltamme osoitteesta www.konecranes.fi

KONECRANES®
Lifting Businesses™

Brändistrategian perustana on konsernibrändi Konecranes, jota täydentävät vahvat itsenäiset tuotebrändit, kuten R&M Materials Handling, Stahl CraneSystems, SWF Krantechnik, Verlinde, Morris Material Handling ja P&H.



Konecranes on yksi maailman johtavista nostolaitevalmistajista, joka toimittaa toimintaa tehostavia nostoratkaisuja ja huoltopalveluita useille eri teollisuudenaloille. Konecranesin osake on noteerattu OMX Helsingin Pörssissä, ja vuonna 2006 yrityksen liikevaihto oli yhteensä 1 483 milj. euroa. Konecranesilla on 7 500 työntekijää ja yli 370 huoltopistettä 41 maassa: meillä on asiakaslupauksemme Lifting Businesses™ toteuttamiseen tarvittavat resurssit, teknologia ja määrätietoinen ote.

Konecranes PL 661 (Koneenkatu 8) 05801 Hyvinkää
Puhelin 020 427 11 Fax 020 427 2099 www.konecranes.fi

